

17 Artikeln gab es geänderte Preise und bei den Briefhüllen ein aktuelles Sonderangebot, das gezogen wurde. Jedes Mal wieder faszinierend ist die Suche nach der HP-Druckerpatrone bei Printus: Bei Eingabe der Original-HP-Nummer werden gleich vier Bestellalternativen gezeigt. Neben dem „Normalpreis“ von rund 60 Euro gibt es das identische Produkt mit Rabatten zwischen neun und 15 Prozent. Hat Printus Kunden, die auf den Normalpreis bestehen oder gerne nur einen geringen Rabatt wollen? Bei Staples kostet der Warenkorb mit Nebenkosten rund 385 Euro.

13 Produkte wurden im Preis geändert. Auffällig ist der aggressive Preis für den Billig-Ordner bei 0,75 Euro, dem früheren Viking-Tiefpreis. Obwohl mehr Preise gesenkt als erhöht wurden, fielen doch die Preiserhöhungen stärker ins Gewicht, so dass sich der Warenkorb inklusive Spesenpauschale um sechs Prozent verteuerte. Die insgesamt höchsten Preise finden sich weiterhin bei Viking. Hier sind für den Warenkorb mehr als 396 Euro zu bezahlen. 14 Preise wurden geändert. Zwar halten sich Preisreduzierungen und Erhöhungen die Waage, saftige Erhöhungen bei der HP-Druckkassette und der bei weitem höchste Preis für den Brother-Laserdrucker bedeuten jedoch insgesamt eine Preiserhöhung von fast zehn Prozent.

Mercateo setzt die Preisakzente

Wie schlägt sich im Vergleich dazu Mercateo? Bei systematischer Auswahl von günstigen Angeboten kam ein Warenkorbpreis von 319 Euro zustande, 13 Prozent unter dem bisherigen Spitzenreiter Otto Office. Die Bestellung ist aus sechs Lägern zusammengestellt (siehe Tabelle Warenkorb), dadurch fallen erhebliche Versandkosten an, die bereits in diesem Preis enthalten sind. Auch ohne diese Optimierungen schlägt Mercateo bei fast allen Artikeln alle anderen abgefragten Anbieter – außer Staples beim Billigordner und Otto Office und Viking beim Kopierpapier. Für preissensible Käufer ist Mercateo somit durch die Breite des Angebots, die einfache Vergleichbarkeit und Optimierbarkeit sowie durch die problemlose Logistik- und Rechnungsabwicklung über zahlreiche Lieferanten ein attraktives Angebot.

Die aktuelle Auswertung zeigt, dass nicht nur für den Einkauf, sondern auch für Hersteller und Händler ein Benchmarking bei Mercateo wichtige Informationen bietet. Durch die zunehmende Lieferantenzahl auf dieser Plattform und den durch über die komfortablen Bedienfunktionen transparenten Preisvergleich, der mit bekannter EAN auch für Kunden anderer Unternehmen einfach durchzuführen ist, liegen die Preise bei Mercateo niedrig. Wegen der Vielzahl der Lieferanten auf der Plattform gibt es dort allerdings auch häufigere Preisänderungen als bei den anderen vier Lieferanten, so dass eine Prüfung der Preise in kurzfristigeren Abständen sinnvoll ist.

www.intellicat.de

Artikelnr.	Bezeichnung	Einheit	Menge	Preis	Summe
1	Billig-Ordner	Stk	1	0,75	0,75
2	HP-Druckerpatrone	Stk	1	59,99	59,99
3	Staples	Stk	1	385,00	385,00
4	Viking	Stk	1	396,00	396,00
5	Brother-Laserdrucker	Stk	1	399,00	399,00
6	Kopierpapier	Stk	1	10,00	10,00
Warenkorb			11		1.156,74

Der Mercateo-Warenkorb: Die Bestellabwicklung ermöglicht die Auswahl des jeweils günstigsten Anbieters.