

Pressemitteilung**Freigegeben ab: 23.03.2011****IntelliCaT überwacht und analysiert „neue“ Vertriebsformen
Auswertungen unter anderem zu Amazon, Idealo, Mercateo und Völkner**

Auf Nachfrage von verschiedenen Kunden der PBS-Branche hat IntelliCaT die seit 2004 bestehenden Auswertungen über die Preise klassischer Vertriebsformen auf die Analyse von Preissuchmaschinen, Marktplätzen und virtuellen Großhändlern erweitert. Dabei können nicht nur Preise, sondern auch Listungen, Verfügbarkeiten und Qualität der Datenpflege ermittelt sowie Produkt-Neueinführungen effizient überwacht werden.

Das von Claus Meister gegründete Unternehmen IntelliCaT, das heute ausschließlich Auswertungen aus dem Internet – sogenanntes „Information Broking“ – anbietet, arbeitet mit verschiedenen Partnern zur Programmierung und Datenpflege zusammen. Die Ermittlung von Verkaufspreisen im Handel mit automatisierten Werkzeugen über frei zugängliche Internet-Shops ist seit 2004 im Angebot. Diese Informationen werden von Händlern der PBS-Branche im Rahmen der eigenen Katalogpreis-Ermittlung sowie zur Kalkulation bei Angebotspreisen genutzt. Der PBS-Industrie dient diese Leistung zur Überprüfung der eigenen Positionierung im Vergleich zum Wettbewerb, als Hintergrund bei Listungsgesprächen und zum Überblick über die Handels-Margen.

Nach dem Platzen der Internet-Blase zu Beginn der 2000er-Jahre und der Konsolidierung des stationären Handels in den letzten Jahren gewinnen nun mit dem wachsenden Internet-Verkauf wieder Marktteilnehmer außerhalb des klassischen PBS-Handels an Bedeutung, insbesondere für die Preisgestaltung in der Branche. Hierzu zählen unter anderem:

- Amazon.de als sehr frequenzstarke und hoch professionelle Plattform, mit eigenem PBS-Sortiment und vielen Internet PBS-Händlern mit häufig wechselnden, oft sehr niedrigen Verkaufspreisen,
- Idealo.de und vergleichbare Preissuchmaschinen mit dem Fokus auf „niedrigste Preise“ und einer sehr hohen Anzahl an gelisteten Anbietern bei einfacher und eindeutiger Suche über EAN. Waren ursprünglich nur hochwertige technische Geräte im Fokus, kann mittlerweile das komplette gewerbliche und private PBS-Sortiment abgefragt und ermittelt werden.
- Mercateo als virtueller Großhändler mit einem sehr breiten Sortiment und Listungen, die vom Global bis zum mittleren Fachhändler reichen. Hier liegt der Fokus auf einer großen Auswahl bei komfortabler Bestelloptimierung mit unterschiedlichen Parametern (Lieferzeit, Preis, Rückgabe, Mindestwerte) und zentraler Regulierung.
- Neue Spieler aus benachbarten Märkten mit Sortimentsausweitung auf den Bürobedarf. Als Beispiele seien hier Buch.de oder der Elektronik-Gigant Conrad (mit Billig-Tochter Voelkner.de) genannt.

Mit der IntelliCaT-Technologie können diese für den Handel und die Industrie zunehmend wichtigen Marktteilnehmer auf Preise, Listungen und Hintergrund-Informationen analysiert werden. Standard-Auswertungen über Marktveränderungen werden von IntelliCaT auf Wunsch wöchentlich als Update-Datei im Excel-Format bereitgestellt, Hintergrund-Informationen werden individuell aufbereitet.

