

Kundenberatung im Onlineshop

LOADBEE/PBS NETWORK | Mit dem langfristigen Ziel, die Datenqualität für den Handel nachhaltig zu steigern, kooperiert die PBS Network GmbH künftig mit der in Leinfelden-Echterdingen ansässigen Technologie-Plattform „loadbee.com“.

Die Softwarelösung von Loadbee ermöglicht, umfangreiche Marken- und Artikelinformationen einschließlich Videos, Bildern und pdf-Dateien im Corporate-Design des Herstellers direkt in die Händlerwebshops einzubetten. Das Unternehmen besteht aus erfahrenen Spezialisten der Bereiche Produktinformationsverteilung, digitales Marketing, E-Commerce und Datenanalyse. Claus Meister, ehemaliger Geschäftsführer

von PBS Network, unterstützt das Loadbee-Team und gibt Starthilfe bei einem erfolgreichen Einstieg in die PBS Branche. „Ich freue mich, dass mein früheres Unternehmen PBS Network eine Kooperation mit Loadbee vereinbart hat und ich in dieser Konstellation wieder Kontakt mit vielen meiner damaligen Kunden habe“ berichtet Claus Meister. „Jeder, der online einkauft, kennt die Situation, dass man kaufrelevante Informationen auf der Bestellseite sucht und diese nicht findet. Deshalb hat mich das Loadbee-Konzept, die kompletten Hersteller-Informationen auf die Bestellseite zu bringen, ohne dass es komplexe Schnittstellen braucht, sofort überzeugt“, erläutert der Branchenexperte.



Digitale Produktpromoter

Loadbee nutzt der ganzen logistischen Kette – Industrie, Handel und Endverbraucher. Für die Industrie bietet es die Chance, den Endverbraucher mit detaillierten Informationen im eigenen Design direkt zu erreichen. Und zwar genau dort, wo dessen Interesse besonders hoch ist: in der Bestellfunktion des elektronischen Einkaufs. Zudem lassen sich die „digitalen Produktpromoter“, wie Loadbee die vom System generierten „elektronischen Aufsteller“ nennt, auch in anderen Kanälen und für andere Zwecke nutzen.

Für den Handel bietet Loadbee den Mehrwert, dass die Softwarelösung die gesamten Herstellerinformationen

ohne Schnittstellenaufwand anzeigen kann und dadurch der Händler-Shop aufgewertet wird. Die Produktdetails reduzieren Kaufabbrüche, Rückfragen und Reklamationen der Kunden. Der Endverbraucher schließlich ist mit der Möglichkeit, direkt vom Hersteller alles Wissenswerte über Produkt und Marke zu erfahren, besser informiert und von seinem Kauf überzeugt. Hersteller-Informationen gelten als besonders glaubwürdig und sind somit ein wichtiges Kaufargument. „Neue Konzepte brauchen immer eine gewisse Zeit, bis sie sich durchsetzen, ich habe bereits innerhalb eines Monats schon erste feste

Die Loadbee-Informationen bieten viele Einsatzmöglichkeiten in unterschiedlichsten Kanälen.

Zusagen auf Handels- und Industrieseite erhalten“, freut sich Claus Meister über den Erfolg von Loadbee. „Sowohl auf der Herstellerseite als auch auf der Händlerseite war die Anbindung der Pilotkunden sehr einfach. Auch die nächsten Kunden, die in der PBS-Branche „live“ gehen, werden

sehen, wie einfach Loadbee zu implementieren ist und dass sich rasch ein Nutzen einstellt.“

Zentrale Datendrehscheibe

In der Funktion als zentrale Datendrehscheibe stellt PBS Network die erweiterten Produktdaten über die gewohnten Kanäle zur Verfügung. Das soll den Einführungs- und Betreuungsaufwand für die an Loadbee interessierten Hersteller minimieren. Jerg Luetkens, Geschäftsführer von PBS Network verspricht sich davon „eine weitere Verbesserung und Ausweitung insbesondere der Mediendaten in der Branche durch die zukünftig intensivere Nutzung im Handel“. j